



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0041	DESIGN E SOCIEDADE – PRODUTO – DESIGN EM INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CONSUMO	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Apresentar e discutir situações relacionadas a atuação do design dentro de indústrias de consumo de modo a facilitar a inserção dos futuros profissionais no mercado.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

PRIMEIRO MÓDULO - compreender a organização  
 O que é uma organização?  
 As bases institucionais  
 Os ambientes organizacionais – interno e externo  
 Estruturas organizacionais  
 Ferramentas de gestão | planejamento estratégico

SEGUNDO MÓDULO - a atuação do design na indústria  
 Gestão de Design de Produto - conceitos gerais  
 Design e inovação  
 Marketing  
 Engenharia  
 Design / Marketing / Engenharia

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAXTER, Mike. Projeto do Produto: guia prático para o design de novos produtos. 2a ed, São Paulo: Editora Edgard Blücher LTDA. 2005.  
 BÜRDEK, Bernhard E. História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: EDGARD BLUCHER, 2006.  
 CARDOSO, Carmen; CUNHA, Francisco Carneiro da. Compreendendo a Organização: uma abordagem psicossociológica. Recife: INTG. 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CARDOSO, Cármen; CUNHA, Francisco Carneiro da. Gerenciando Processos de Mudança: A arte de agir estrategicamente e enfrentar resistências nas organizações, Série Tecnologia em Gestão, Vol. 03, Recife: Publicações INTG, 2003.  
 CPD. M. Manual de Gestão de Design, tradução: GITIC, Porto: Centro Português de Design, 1997.  
 GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. Gestão de Projetos. 3 ed. Tradução Vértice Translate, São Paulo: Thomson Learning. 2007.  
 GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 5 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2005.  
 KAZAZIAN, Thierry. Haverá a Idade das Coisas Leves: design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: SENAC, 2005.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 07/10/2020*

**EMENTA Nº 908/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:45 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**908**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **74c0058e02**